



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Pinterest til dialog og vidensformidling

Pinterest til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af Pinterest's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Pinterest er et socialt medie med fokus på billeder og video. Billederne organiseres i "boards" eller groft oversat, opslagstavler. Brugere kan dele, like eller kommentere på Pins, som inspirerer eller repræsenterer interesser. Ligesom på andre sociale medier kan man "follow" brugere, virksomheder, brands eller individuelle "boards". Det er særdeles let at pinne medier fra nettet og dette sammenholdt med rigelig plads til en tekstbeskrivelse gør Pinterest til et effektivt publiceringsværktøj. På verdensplan (sept. 2012) har Pinterest mere trafik end f.eks. LinkedIn, YouTube og Twitter. I Danmark er vi først ved at opdage Pinterest.



FACTS

URL : www.pinterest.com
 Omkostning Gratis
 Lokalisering Kun engelsk
 Brugere i DK Få
 Læringskurve Let

INSPIRATION

pinterest.com/unifarm/
pinterest.com/source/lf.dk/ (Tips: Sådan ses pins fra site)
pinterest.com/anefriis/fdevarer-og-kologi/
pinterest.com/atcore/
pinterest.com/arlafoodsusa/

FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

